

Brevet de Technicien Supérieur Agricole **TECHNICO-COMMERCIAL**

Produits alimentaires

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Former des technico-commerciaux capables de concrétiser dans leurs activités une **double compétence** :

- ❑ connaissance et pratiques des techniques de commercialisation et de marketing ;
connaissance des filières et des acteurs de la distribution
- ❑ connaissance des technologies, des process et des réglementations concernant les produits alimentaires

INSCRIPTION

- ❑ L'inscription se fait sur le site national du portail unique
« www.admission-postbac.fr » : du 20 janvier au 20 mars

Vous trouverez sur ce site nos formations dès la mi-décembre.

EXAMEN - DIPLÔME

DÉLIVRANCE DU DIPLÔME :

- ❑ **Contrôle en cours de formation (CCF) : 50 %** - Environ 20 épreuves ponctuelles -
- ❑ **Examen terminal : 50 %** composé de trois épreuves :
 - ✧ Épreuve n° 1 : Expression française et culture socio-économique
 - ✧ Épreuve n° 2 : Techniques et gestion commerciale
 - ✧ Épreuve n° 3 professionnelle : Dossier technique et langue vivante appliquée aux activités professionnelles

DÉBOUCHÉS ET POURSUITE D'ÉTUDES

- ❑ Des métiers dans les domaines du commerce, du marketing et de la vente :

✧ Délégué commercial	✧ Chargé de clientèle
✧ Responsable à l'export	✧ Animateur de réseaux de franchise
✧ Manager	✧ Responsable marketing d'une PME
✧ Chef de rayon, Chef de secteur	✧ Merchandiseur
- ❑ Poursuite d'études pour préparer :
 - ✧ Une licence professionnelle
 - ✧ Un certificat de spécialisation de niveau II
 - ✧ Une classe préparatoire aux grandes écoles, l'université, les écoles de commerce (ESC)

ARCHITECTURE DE LA FORMATION

L'enseignement repose sur un équilibre entre la formation professionnelle, l'enseignement général et scientifique de façon à développer les compétences, les connaissances et les savoir-faire des étudiants. L'utilisation de matériel informatique, incluant l'accès à Internet, permet l'acquisition d'une bonne maîtrise de cet outil.

		Horaires de formation
D1 – TRAITEMENTS DES DONNÉES ET INFORMATIQUE		120 h
D11	Mathématiques appliquées et statistiques	70 h
D12	Informatique	50 h

D2 – TECHNIQUES D'EXPRESSION, DE COMMUNICATION, D'ANIMATION ET DE DOCUMENTATION		300 h
D21	Langue Vivante : Anglais ou Espagnol	120 h
D22	Techniques d'Expression, Communication, Animation et de Documentation	180 h

D3 – ENVIRONNEMENT ECONOMIQUE		270 h
D31	Sciences économiques, juridiques et sociales	90 h
D32	Gestion	105 h
D33	Economie de l'entreprise	75 h

D4 – ENSEIGNEMENTS SCIENTIFIQUES ET TECHNIQUES		750 h
D411	Mercatique	105 h
D 412	Transactions commerciales	105 h
D 413	Complément technique et commercial en LV 1	90 h
D421	Connaissances scientifiques et technologiques fondamentales	120 h
D422	Technologie appliquée	150 h
D423	Economie et techniques commerciales de la spécialité « Produits Alimentaires »	135 h
D424	Projet commercial et actions professionnelles (*)	45 h

E.P.S.		100 h
Module d'Initiative Locale - Trois M.I.L. de 40 h		120 h
- M.I.L. : Approche du milieu professionnel en secteur commercial		
- M.I.L. : Nouvelles technologies et gestion commerciale		
- M.I.L. : Préparation, mise en œuvre et exploitation d'un stage professionnel à l'étranger		
Activités pluridisciplinaires		200 h

(*) Ce module vise à donner à l'étudiant la capacité à réaliser des actions concrètes d'ordre commercial en partenariat avec des entreprises commerciales (expéditeurs, grandes et moyennes surfaces).

STAGES EN ENTREPRISE : 15 SEMAINES

- | |
|---|
| <input type="checkbox"/> 11 semaines en France |
| <input type="checkbox"/> 4 semaines à l'Étranger |

LYCÉE DE MONTAUBAN-CAPOU

Domaine de Capou - 1915, route de Bordeaux - **82000 MONTAUBAN**

☎ **05-63-21-23-23** ☎ **05-63-66-43-56** e.mail : legta.montauban@educagri.fr